

## HIGH END SHOW MÜNCHEN 2016. I.RÉSZ

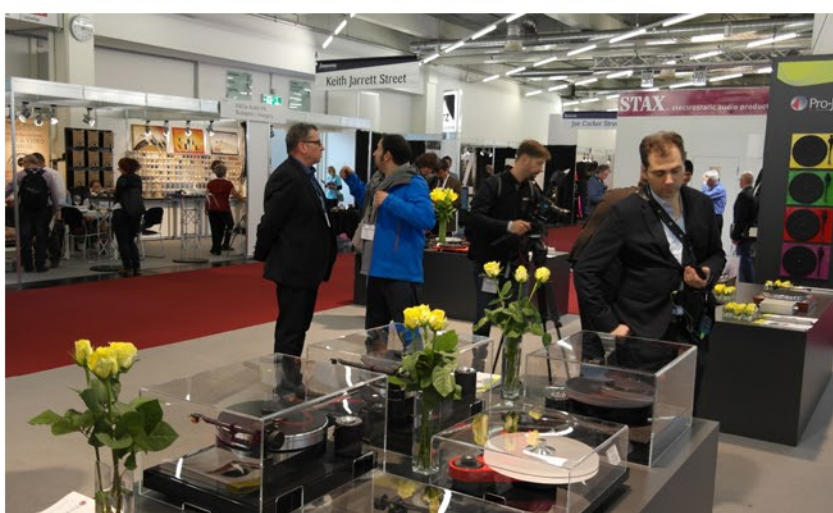
| 2016. Május 06., Péntek 09:00

Tetazik 5 ezer

Multiroom és a jeltovábbítási megoldások szerepelnek a középpontban a jóslatok szerint az év legfontosabb audio kiállításán Münchenben.



A München-i High End Show, példátlan szervezési profizmussal várta látogatóit Münchenben. A kiállítást szervező német HIGH END szövetség szervezéséből a maximális 5-öst érdemel, amihez persze az is hozzájárult, hogy csütörtökön, a kiállítás nyitónapján Bajországból ünnepnap volt, így aki ezen a napon érkezett, kényelmesen végignézhette a csarnokokat, és bennük az ezernyi látóvalót.



Pro-ject lemezjátékok mindenféle a Halle 3-ban, szerencsére itt kevés látogatóval - háttérben pedig a magyar KACSA Audio standja látható.

A kiállítás hangulatára jellemző, az általam már sokszor megcsodált, és a csarnokokban látható nagy zenészek nevével viselő passzázs elnevezés, ami a standok között vezető utcák felett látható. A több ezer kiállító - kicsik és nagyok - hihetetlen lendülettel és odaadással foglalkoznak az érdeklődőkkel, az egész jelenség kicsit bábeli képet nyújt, hiszen Európa és Amerika, sőt Oroszország gyártói vannak itt, ki-ki a saját nyelven, és persze az angol nyelv egy nagyon speciális keverékén kommunikálnak egymással.



Megadja a kiállítás alaphangját, a nagy zenészekről elnevezett passzázs, ahol a zenei világ ikonjai vannak megörökítve, köztük Liszt Ferenc neve is.

A nyitónap egyik kiemelkedő eseménye volt a Pro-ject 25 - éves évfordulójának megünneplése, a cég standján a Halle 3 -ban, ahol több száz meghívott újságíró és kereskedő volt jelen, és hallgatta Heinz Lichtenegger úr üdvözlő szavát, vagy legalább is valamit belőle, mert sajnos azért egy mikrofon hiányzott a hallásküszöb eléréséhez.



Heinz Lichtenegger úr köszöntő beszéde, mögötte az ünneplésre szánt borospoharak - töltésre várva...

Olvasóink a következő napokban több részletben kapnak majd beszámolót az eseményekről, és az újdonságokról, most csak egy örömlöknek adunk kiemelt hangsúlyt, ez pedig az Audio Hungary müncheni megjelenése, akik a Halle 1 kiállítási csarnokban várták az érdeklődőket.



Az Audio-Hungary Qualiton flottája, köztük az új 100 Wattos erősítővel - lenyűgöző látvány.

A nálunk is egyre népszerűbb, és már sorozatgyártás alatt lévő Qualiton High End erősítők mellett a cég felvonultatta a teljes készletet, és örömlöknek adunk kiemelt hangsúlyt, ez pedig az Audio Hungary müncheni megjelenése, akik a Halle 1 kiállítási csarnokban várták az érdeklődőket.



Az Audio Hungary hangulatos bemutató teremmel várja a látogatókat, és a kereskedelmi szakembereket a kiállításon

Fábián Lászlóval kérdésünkre elmondta, itt létüknek elsőfokú oka, hogy forgalmazót találjanak a német, és az európai piacra. Bár csöves erősítőkből nagyon sok látható itt a kiállításon, bátran állíthatjuk, hogy úgy dizájnban, mint tervezésben - az árakról nem is beszélve - az Audio Hungary termékei messzenemlékig megállják helyüket az összehasonlításban. Reméljük, hogy a kiállítás végén, sikerekről számolhatunk majd be olvasóinknak.



A képen az Audio Hungary müncheni kiküldetésben lévő csapata a Halle 1-ben található stand előtt. Mint a roll up-on is látható, a Qualiton márká erősítői viszik a primet képen és hangban egyaránt.

(Soltész Rezső)